

SLOVENSKÉ SPORITELNA

Vaša banka

HN01529

Kúpele Trenčianske Teplice, a.s.

so sídlom T. G. Masaryka 21, 914 51 Trenčianske Teplice, IČO 34 129 316, zapísané v Obchodnom registri Okresného súdu Trenčín, odd. Sa, vložka č. 94/R v zmysle § 35 Zákona č. 429/2002 Z.z. o Burze cenných papierov oznamujú, že Polročná správa emitenta k 30. 6. 2009 je bezplatne prístupná na internetovej stránke www.kupele-teplice.sk

Ide o regulované informácie v zmysle zákona o Burze cenných papierov.

Predstavenstvo a.s.

HN01533

Oznámenie emitenta cenných papierov

Emitent Pékáreň Petržalka a.s., so sídlom Budatínska 36, 851 05 Bratislava 5, IČO 31322786, zapísaný v OR OS Bratislava 1, odd.: Sa, vložka: 422/B, v súlade s § 35 zákona č. 429/2002 Z.z. o burze cenných papierov v znení neskorších predpisov oznamuje zverejnenie regulovanej informácie: Predbežné vyhlásenie za II. polrok 2009 podľa § 36 a polročná finančná správa emitenta za I. polrok 2009 sú bezplatne prístupné v písomnej forme v sídle spoločnosti.

HN01541

Emitent Agrokombinát a.s., 913 11 Veľké Bierovce, IČO: 31416179, zapísaný v OR Okresného súdu Trenčín, odd. Sa, vložka č. 31/R, v súlade s § 35 Zákona č. 429/2002 Z.z. o burze cenných papierov v platnom znení oznamuje, že Polročná finančná správa za prvý polrok 2009 je zverejnená ako regulovaná informácia v zmysle § 47 ods. 8 zákona 429/2002 Z.z. na www.agronovaz.sk a je bezplatne prístupná v písomnej forme v pracovných dňoch v čase od 7.00 hod. do 15.00 hod. v sídle emitenta. Predbežné vyhlásenie emitenta bude zverejnené ako regulovaná informácia v zmysle § 36 Zákona č. 429/2002 Z.z. na www.agronovaz.sk a bude bezplatne prístupná v písomnej forme v pracovných dňoch v čase od 7.00 hod. do 15.00 hod. v sídle emitenta.

HN01530

VIPO a.s.

Ul. gen. Svobodu 1069/4
958 01 Partizánske 1
IČO: 31 409 911
zapísaná v OR OS Trenčín,
odd. Sa, vložka č. 10480/R

v súlade s
§ 34 zákona č. 429/2002 Z.z. o burze
cenných papierov v znení neskorších
predpisov oznamuje, že polročná
finančná správa spoločnosti za
I. polrok 2009 bude zverejnená
na internetovej stránke

www.vipo.sk

HN01535

Emitent ZTS Sabinov, a.s.

Hollého 27, 083 30 Sabinov, IČO:
00 590 797, v súlade s ustanoveniami
zákona č. 429/2002 Z.z. o burze
cenných papierov v znení neskorších
predpisov zverejňuje regulované
informácie, ktorých predmetom je
Polročná finančná správa za I. polrok
2009, ktorá je zverejnená na jeho
internetovej stránke
www.ztsabinov.sk

Oznámenie o regulovanej informácii
sa podáva 14.08.2009.

HN01536

nezhodujú, dokola tvrdia, že ešte
nemajú o ňom vytvorenú konečnú
predstavu. Chcu však splniť požia-
davku na lacné a úsporné vozidlá.
Keďže Tata Motors začala v júli zá-
sobovať Nanom Indiu, a do roku
2012 sa plánuje zamerať aj na zá-
padnú Európu a Severnú Ameriku,
General Motors túto šancu využil
na to, aby do tohto času vyvinul
vlastné auto v tejto triede a uviedol
ho na tie isté trhy. „Keď Tata Mo-
tors vyjde so svojím Nanom za ce-
nu 2 500 dolárov, mnohí výrobcovia
sa ocitnú v šlamastike,“ tvrdí
výkonný šéf pre medzinárodné
operácie GM Nick Reilly.

Orientácia na export

Cena najlacnejšieho auta z Indie by
však na našom trhu mala byť pri-

Šéf General Motors Fritz Henderson chce v Ázii vytvárať nové pracovné miesta, no v Amerike stále prepúšťa. Snímka

bližšie o 500 dolárov vyššia. Na
margo toho Reilly dodáva, že sa
„nehru do výroby takého lacného
auta, pretože ide o skutočne špeci-
fické vozidlo určené na špecifické
trhy, ktoré majú rozdielne emisné
štandardy, ako napríklad trhy
v USA a Brazílii“.

General Motors sa chce zamerať
najmä na export. S čínskym pod-
nikom SAIC GM Wuling Automobi-
le pred časom vytvoril spoločný

podnik na výrobu micro miniva-
nov. Podobné „joint ventures“ si
GM vytvoril po celom kontinente.

Ukončenie partnerstva

Nateraz však všetky jeho kroky
smerom k podobným biznisom
ustali. „Usilujeme sa o partnerstvá,
no priemysel ako taký bude vidieť
viaceré možnosti na ich formovanie
koncom tohto roka,“ uviedol Gene-
ral Motors na margo toho, že v sú-

časnosti sa týmto smerom r
vydať. Aj keď GM nemá me
ne v pláne uzatváranie part
naopak, Toyota s ním spr
rozhvúje. Budúci rok totiž
ukončiť spoločnú výrobu v
nii. GM totiž v júni previe
50-percentný podiel v to
firmy Motors Liquidation.
vuje nelikvidné aktíva GM,
stali v bankrotovom režim
cu tak príde 4 500 ľudí.

Gastronómia. Bratislava ponúka lacnejšie denné menu ako Praha.

Konkurencia tlačí ceny obedov

Bratislava – Plnohodnotný obed s
dezertom alebo nealko nápojom do
troch eur? V Bratislave? Žiaden
problém. Stravovacie zariadenia,
v snahe udržať zákazníka, ponú-
kajú zvýhodnené denné menu aj
za cenu toho, že ich marže sú ne-
rentabilné. „Ponúkať denné menu
je z hľadiska celkových výnosov
nerentabilná záležitosť, výrobné
náklady sa pohybujú okolo dvoch
eur. Vychádzame skôr v ústrety
naším zákazníkom,“ prezrádza Ža-
neta Dobříková, manažérka reštau-
rácie Archa.

Pre zákazníka

Výška výrobných nákladov je
ovplyvnená predovšetkým lokalito-
u. „Naše náklady sa pohybujú od
jeden a pol do dvoch eur. Ide sa
s trhom a konkurenciou. Neponú-
kať to, čo majú oproti, je dnes veľ-
mi rizikové,“ uviedol prevádzkar
podniku Nufo pizza & restaurant.
„Denné menu jednoducho musíte
mať, ak ich nemáte, nie sú zákaz-

dy. Zarezerujú si nejakú oslavu
alebo aj posedenie. Je to kvázi re-
klama. Všetko so všetkým súvisí,“
vysvetľuje Pavel Sopuch, prevádz-
kar pubov Koza a Eden.

Stratový podnik?

Denné menu dnes v Bratislave náj-
dete aj v cene do troch eur. Podni-

“**Menu za tri eurá nie
je stratové, ale ani
rentabilné. No ak
by reštaurácie
neponúkali obedové
menu, neprežili by.**

Pavol Kašuba, konateľ spoločnosti Atiflic

ky v snahe bojovať o zákazníka
často ponúkajú k polievke a hlav-
nému jedlu tiež nápoj, prípadne de-
zert v cene. Marže za takýto obed
sú minimálne. „Menu predávané v
cene okolo troch eur nie je síce
stratové, ale ani nijako rentabilné

neponúkali obedové menu, nepre-
žili by. Teraz je hlavné obdobie
dna, keď reštaurácie urobia nejaké
tržby práve v čase obeda,“ vysvet-
ľuje Pavol Kašuba, konateľ pora-
densko-konzultačnej spoločnosti
Atiflic.

Drahšia Praha

Aj keď v metropole našich západ-
ných susedov nájdete denné menu
do troch eur, dostanete len hlav-
né jedlo.

Za polievku si musíte doplatiť.
Konkurencia v Bratislave prišla
ceny obedov na dno. „Určite by
každý z prevádzkovateľov predá-
val za vyššiu cenu a hlavne mal
obsadenú reštauráciu hosťami,
ktorí si nevyberajú menu, ale jed-
lá a nápoje z jedálneho lístka, kto-
ré majú skalkulované s vyšším zis-
kom,“ hodnotí Kašuba. Situáciu
ovplyvnila kríza. V jej dôsledku sa
do boja o zákazníka pridali aj
luxusné reštaurácie a hotely, ktoré
pripravili drahšiu verziu menu,
v snahe udržať si zretiacu klie-

Práca je...

DOKONČENIE ZO STRANY

Hoci sa počet uchádzač
minulému roku takmer
sobil, existuje stále vy-
cento firiem, ktorých p
sa nezhodujú s profilm
dajúcich prácu. „Taký j
pytu po zamestnancoc
uchádzači kládli neob
požiadavky, sa už nikd
Porastie záujem o úzl
vých kvalifikovaných z
cov, ktorých bude na t
čoraz menej, pretože p
firiem sa vyvíjajú omn
lejšie ako vzdelávací
myslí si Rezlerová. H
vratu na pôvodnú úrov
majú firmy stále ďale
sledných mesiacoch t
nárast záujmu o služby
neho lízingu. „Keďže
tie už 18 týždňov, mož
riť o rastovom trende. j
zy je však v nedohľad
Sirota. Počas posledne
ca vidí situáciu optimis
riaditeľ spoločnosti A
Ulbrík. „Ja osobne oč
ieseň výraznejšie oživ