

SLOVENSKÉ SPORITELNA

Vaša banka

HN01529

Kúpele Trenčianske Teplice, a.s.

so sídlom T. G. Masaryka 21, 914 51 Trenčianske Teplice, IČO 34 129 316, zapísané v Obchodnom registri Okresného súdu Trenčín, odd. Sa, vložka č. 94/R v zmysle § 35 Zákona č. 429/2002 Z.z. o Burze cenných papierov oznamujú, že Polročná správa emitenta k 30. 6. 2009 je bezplatne prístupná na internetovej stránke www.kupele-teplice.sk

Ide o regulované informácie v zmysle zákona o Burze cenných papierov.

Predstavenstvo a.s.

HN01533

Oznámenie emitenta cenných papierov

Emitent Pékáreň Petržalka a.s., so sídlom Budatínska 36, 851 05 Bratislava 5, IČO 31322786, zapísaný v OR OS Bratislava 1, odd.: Sa, vložka: 422/B, v súlade s § 35 zákona č. 429/2002 Z.z. o burze cenných papierov v znení neskorších predpisov oznamuje zverejnenie regulovanej informácie: Predbežné vyhlásenie za II. polrok 2009 podľa § 36 a polročná finančná správa emitenta za I. polrok 2009 sú bezplatne prístupné v písomnej forme v sídle spoločnosti.

HN01541

Emitent Agrokombinát a.s., 913 11 Veľké Bierovce, IČO: 31416179, zapísaný v OR Okresného súdu Trenčín, odd. Sa, vložka č. 31/R, v súlade s § 35 Zákona č. 429/2002 Z.z. o burze cenných papierov v platnom znení oznamuje, že Polročná finančná správa za prvý polrok 2009 je zverejnená ako regulovaná informácia v zmysle § 47 ods. 8 zákona 429/2002 Z.z. na www.agronovaz.sk a je bezplatne prístupná v písomnej forme v pracovných dňoch v čase od 7.00 hod. do 15.00 hod. v sídle emitenta. Predbežné vyhlásenie emitenta bude zverejnené ako regulovaná informácia v zmysle § 36 Zákona č. 429/2002 Z.z. na www.agronovaz.sk a bude bezplatne prístupná v písomnej forme v pracovných dňoch v čase od 7.00 hod. do 15.00 hod. v sídle emitenta.

HN01530

VIPO a.s.

Ul. gen. Svobodu 1069/4
958 01 Partizánske 1
IČO: 31 409 911
zapísaná v OR OS Trenčín,
odd. Sa, vložka č. 10480/R

v súlade s
§ 34 zákona č. 429/2002 Z.z. o burze
cenných papierov v znení neskorších
predpisov oznamuje, že polročná
finančná správa spoločnosti za
I. polrok 2009 bude zverejnená
na internetovej stránke

www.vipo.sk

HN01535

Emitent ZTS Sabinov, a.s.

Hollého 27, 083 30 Sabinov, IČO:
00 590 797, v súlade s ustanoveniami
zákona č. 429/2002 Z.z. o burze
cenných papierov v znení neskorších
predpisov zverejňuje regulované
informácie, ktorých predmetom je
Polročná finančná správa za I. polrok
2009, ktorá je zverejnená na jeho
internetovej stránke
www.ztsabinov.sk

Oznámenie o regulovanej informácii
sa podáva 14.08.2009.

HN01536

Dodatková vyzva na vrátenie listinných cenných papierov emitenta
Emitent Coporateen Lietavská Lúčka a.s., Žilinská cesta 49/25, Lietavská Lúčka 013 11,
IČO: 34 561 637, zap. v Obch. registri Okr. súdu Žilina, odd. Sa, vl. č. 411/1

Emitent týmto vyzýva akcionárov, ktorí nevrátili listinné akcie spoločnosti v lehote do 17.08.2009, že tak môžu urobiť v dodatočnej lehote, ktorá je od 18.08.2009 do 18.09.2009. Akcie je možné vrátiť v sídle spoločnosti: SEVISBROKERS FINANCE o.s.p., a.s., Kuzmányho 8, 010 01 Žilina, v pracovných dňoch od 8.00 do 15.00 hod. Akcie, ktoré akcionári nevrátili ani v tejto dodatočnej lehote, budú vyhlásené za neplatné, postupom podľa § 214 zákona č. 513/1991 Zb. (Obchodný zákonník) v platnom znení.

Upozornenie: listinné akcie je potrebné priniesť osobne. Zároveň je potrebné otvoriť si účet majiteľa

nezhodujú, dokola tvrdia, že ešte nemajú o ňom vytvorenú konečnú predstavu. Chcu však splniť požiadavku na lacné a úsporné vozidlá. Keďže Tata Motors začala v júli zasobovať Nanom Indiu, a do roku 2012 sa plánuje zamerať aj na západnú Európu a Severnú Ameriku, General Motors túto šancu využil na to, aby do tohto času vyvinul vlastné auto v tejto triede a uviedol ho na tie isté trhy. „Keď Tata Motors vyjde so svojím Nanom za cenu 2 500 dolárov, mnohí výrobcovia sa ocitnú v šlamastike,“ tvrdí výkonný šéf pre medzinárodné operácie GM Nick Reilly.

Orientácia na export

Cena najlacnejšieho auta z Indie by však na našom trhu mala byť pri-

šéf General Motors Fritz Henderson chce v Ázii vytvárať nové pracovné miesta, no v Amerike stále prepúšťa. Snímka

bližšie o 500 dolárov vyššia. Na margo toho Reilly dodáva, že sa „nehru do výroby takého lacného auta, pretože ide o skutočne špecifické vozidlo určené na špecifické trhy, ktoré majú rozdielne emisné štandardy, ako napríklad trhy v USA a Brazílii“.

General Motors sa chce zamerať najmä na export. S čínskym podnikom SAIC GM Wuling Automobile pred časom vytvoril spoločný

podnik na výrobu micro minivanov. Podobné „joint ventures“ si GM vytvoril po celom kontinente.

Ukončenie partnerstva

Nateraz však všetky jeho kroky smerom k podobným biznisom ustali. „Usilujeme sa o partnerstvá, no priemysel ako taký bude vidieť viacero možností na ich formovanie koncom tohto roka,“ uviedol General Motors na margo toho, že v sú-

časnosti sa týmto smerom r vydať. Aj keď GM nemá me ne v pláne uzatváranie part naopak, Toyota s ním spr rozvážuje. Budúci rok totiž ukončí spoločnú výrobu v níi. GM totiž v júni previe 50-percentný podiel v to firmu Motors Liquidation. vyuje nelikvidné aktíva GM, stali v bankrotovom režim cu tak príde 4 500 ľudí.

Gastronómia. Bratislava ponúka lacnejšie denné menu ako Praha.

Konkurencia tlačí ceny obedov

Bratislava – Plnohodnotný obed s dezertom alebo nealko nápojom do troch eur? V Bratislave? Žiaden problém. Stravovacie zariadenia, v snahe udržať zákazníka, ponúkajú zvýhodnené denné menu aj za cenu toho, že ich marže sú nerentabilné. „Ponúkať denné menu je z hľadiska celkových výnosov nerentabilná záležitosť, výrobné náklady sa pohybujú okolo dvoch eur. Vychádzame skôr v ústrety našim zákazníkom,“ prezrádza Žaneta Dobríková, manažérka reštaurácie Archa.

Pre zákazníka

Výška výrobných nákladov je ovplyvnená predovšetkým lokalitou. „Naše náklady sa pohybujú od jeden a pol do dvoch eur. Ide sa s trhom a konkurenciou. Neponúkať to, čo majú oproti, je dnes veľmi rizikové,“ uviedol prevádzkar podniku Nufo pizza & restaurant. „Denné menu jednoducho musíte mať, ak ich nemáte, nie sú zákaz-

dy. Zarezerujú si nejakú oslavu alebo aj posedenie. Je to kvázi reklama. Všetko so všetkým súvisí,“ vysvetľuje Pavel Sopuch, prevádzkar pubov Koza a Eden.

Stratový podnik?

Denné menu dnes v Bratislave nájdete aj v cene do troch eur. Podni-

“ Menu za tri eurá nie je stratové, ale ani rentabilné. No ak by reštaurácie neponúkali obedové menu, neprežili by.

Pavol Kašuba, konateľ spoločnosti Atiflic

ky v snahe bojovať o zákazníka často ponúkajú k polievke a hlavnému jedlu tiež nápoj, prípadne dezert v cene. Marže za takýto obed sú minimálne. „Menu predávané v cene okolo troch eur nie je síce stratové, ale ani nijako rentabilné

neponúkali obedové menu, neprežili by. Teraz je hlavné obdobie dna, keď reštaurácie urobia nejaké tržby práve v čase obeda,“ vysvetľuje Pavol Kašuba, konateľ poradensko-konzultačnej spoločnosti Atiflic.

Drahšia Praha

Aj keď v metropole našich západných susedov nájdete denné menu do troch eur, dostanete len hlavné jedlo.

Za polievku si musíte doplatiť. Konkurencia v Bratislave prišla cely na dno. „Určite by každý z prevádzkovateľov predával za vyššiu cenu a hlavne mal obsadenú reštauráciu hosťami, ktorí si nevyberajú menu, ale jedlá a nápoje z jedálneho lístka, ktoré majú skalkulované s vyšším ziskom,“ hodnotí Kašuba. Situáciu ovplyvnila kríza. V jej dôsledku sa do boja o zákazníka pridali aj luxusné reštaurácie a hotely, ktoré pripravili drahšiu verziu menu, v snahe udržať si zretiacu klie-

Práca je...

DOKONČENIE ZO STRANY

Hoci sa počet uchádzačov minulému roku takmer sobil, existuje stále viac centov firiem, ktorých p sa nezhodujú s profilm dajúcich prácu. „Taký pytu po zamestnancoc uchádzači kládli neob požiadavky, sa už nikd Porastie záujem o úlv vých kvalifikovaných z cov, ktorých bude na t čoraz menej, pretože p firiem sa vyvíjajú omn lejšie ako vzdelávací myslí si Rezlerová. Hc vratu na pôvodnú úrov majú firmy stále ďale sledných mesiacoch t nárast záujmu o služby neho lízingu. „Keďže tie už 18 týždňov, mož riť o rastovom trende. l zy je však v nedohľad Sirota. Počas posledne ca vidí situáciu optimis riaditeľ spoločnosti A Ulbrík. „Ja osobne oč íeseň výraznejšie oživ